

LINEヤフー株式会社

LINEヤフー広告 ディスプレイ広告（予約型） プラットフォーム統合について

LINEヤフー株式会社

2025/12

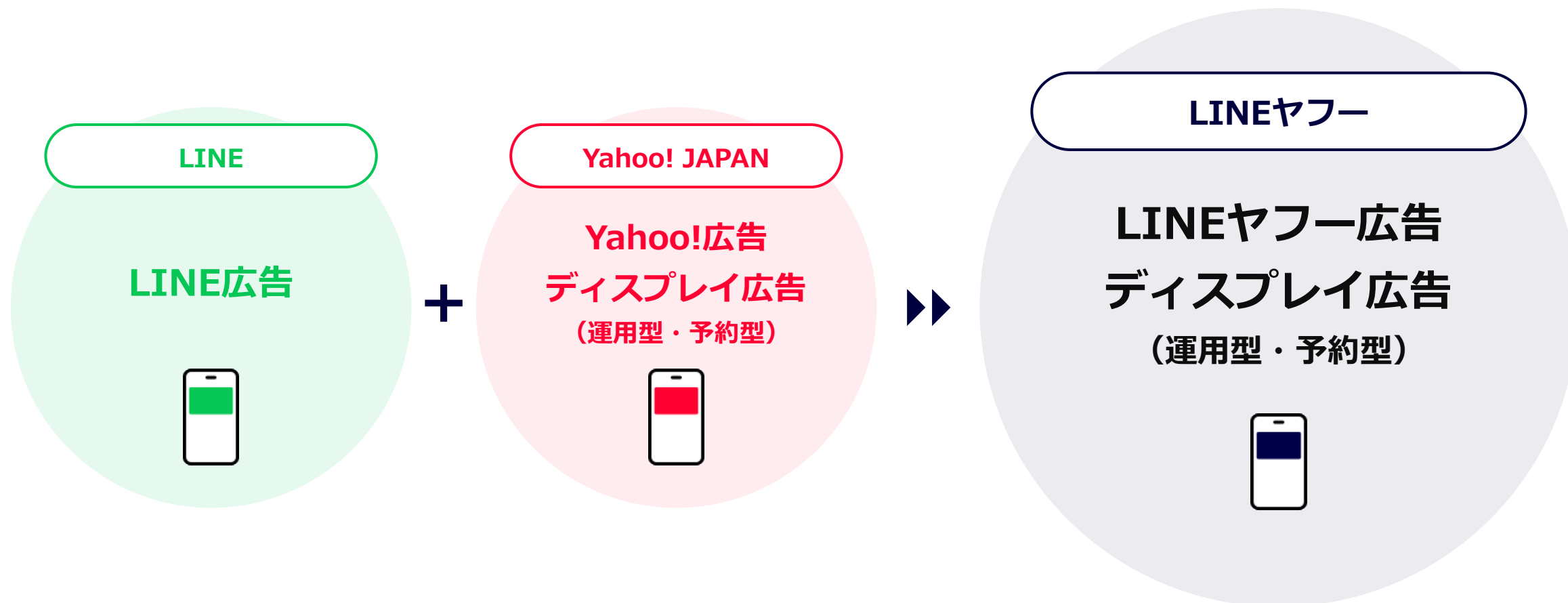
LINEヤフー

統合プラットフォームの提供

これまでわかれていたLINE広告とYahoo!広告 ディスプレイ広告（以降YDA）を**統合**し、

2026年春頃、「LINEヤフー広告 ディスプレイ広告」として提供します。

これに伴い、LINE広告およびYahoo!広告は検索広告も含めて**「LINEヤフー広告」**に名称を変更します。



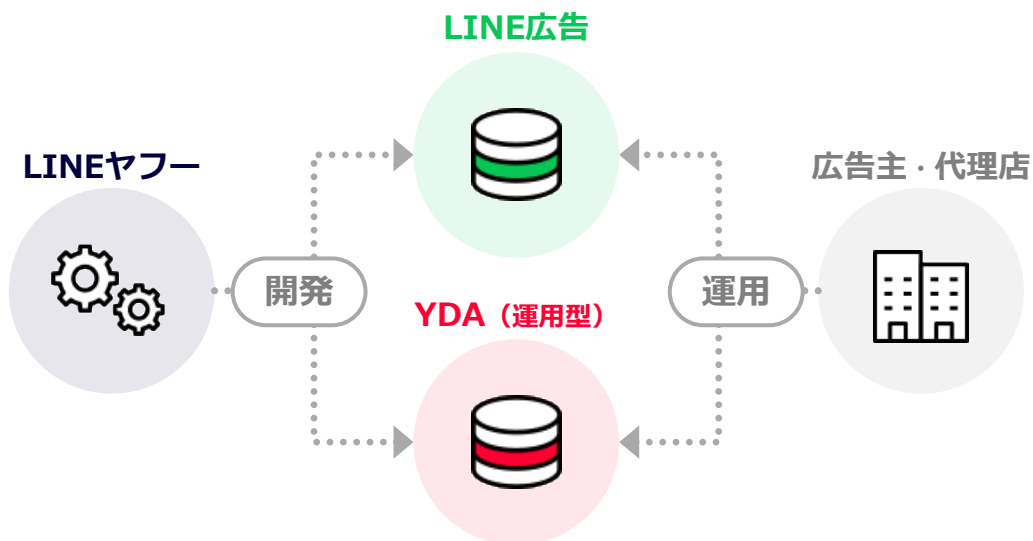
一元化された広告プラットフォーム

これまで別々の広告プラットフォームで行っていた広告運用は、一元化されることでより効率的に管理できるようになります。

統合後は開発リソースを集中させ、アップデートを行っていきます。

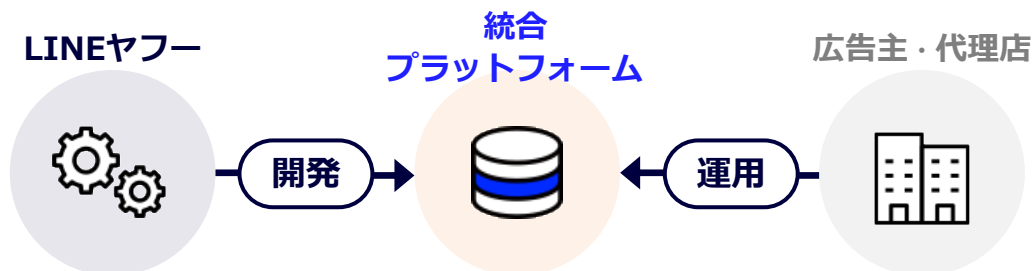
またLINEやフー広告 ディスプレイ広告は、YDAを基盤として、2つのプラットフォームを統合します。

現在



2つのプラットフォームに開発・運用リソースが分散

2026年春頃 以降



✓ 1つのプラットフォームにリソースを集中でき、
開発・運用両方が効率化

統合プラットフォーム LINEヤフー広告 ディスプレイ広告（予約型）の提供について

LINEヤフー全ての予約型広告商品が同一のプラットフォームで管理可能になります。

Yahoo!広告
ディスプレイ広告（予約型）



LINEヤフー広告
ディスプレイ広告（予約型）



LINE広告（予約型）



全体概要（アップデート事項サマリー）

販売開始に向けて、商品スペック（価格）やユースケースを中心にご説明いたします。

LINE Talk Head View



- 1 Day商品
- Vimps購入型商品
- Premium

- ・ 商品スペック詳細
- ・ ターゲティング詳細
- ・ LINE Talk Head View Custom
のサービス終了について

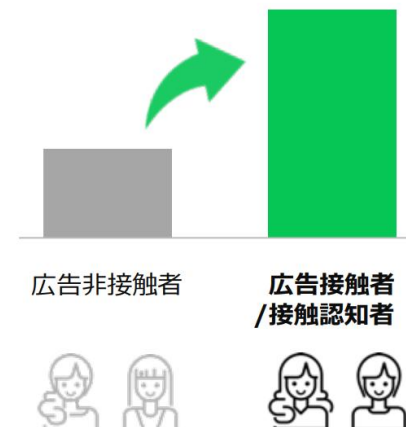
LINE NEWS TOP AD



- 1 Day商品
- Vimps購入型商品

- ・ 販売時期/掲載開始時期
- ・ 掲載ポジション

Brand Lift Survey



- THV（1 Day/Vimps）
- NTA（1 Day/Vimps）

- ・ 付帯条件

Yahoo! JAPAN ブランドパネル他



- ターゲティング掛け率
（予約型全商品共通）

- ・ 掛け率の変更

LINEやフー広告 ディスプレイ広告（予約型）ラインナップ

プラットフォーム統合に伴い、主にLINE予約型広告商品のアップデート・新規リリースが行われます。

マスリーチ

ターゲットリーチ

Update!

Update!

New!



LINE Talk Head View
1Day

Yahoo! JAPAN
トップページ
トピックスPR

LINE NEWS TOP AD

LINE Talk Head View
(vimps購入型)

ブランドパネル

LINEヤフー広告 ディスプレイ広告（予約型）

LINE広告商品のアップデート内容

ご利用いただきやすいラインナップへとアップデートいたします。

LINE広告（統合前）

LINEヤフー広告 ディスプレイ広告（予約型）（統合後）

Talk Head View

1日リーチ最大化

- Talk Head View (All)
- Talk Head View (Half)
- Talk Head View (Lite)

1日リーチ

- LINE Talk Head View 1Day（オールリーチ）
- LINE Talk Head View 1Day（3,000万 リーチ）
- LINE Talk Head View 1Day（1,400万 リーチ）

Update !

Talk Head View Premium

1日×Rich AD Format

- 単日掲載のみ

vimps購入型※1

- 通期（3日～31日）でFQ上限指定配信

New!

柔軟な配信設計×Rich AD Format

- 掲載期間、FQ上限※2、ターゲティング可能に

Update !

LINE NEWS TOP AD

1日リーチ最大化

- LINE NEWS TOP AD (All) FQ1
- LINE NEWS TOP AD (Half) FQ1

※2026年2月頃販売開始予定

※ 掲載場所変更にともない、現行NTAは2026年3月31日をもって販売終了

Update !

※1 ビューアブルインプレッション購入型（vimps購入型）とは？：商品に設定された最低購入価格以上で、在庫数に対してビューアブルインプレッション（vimps）数・通期予算・リーチ数を自由に設定して購入する形式です。

※2 フリークエンシー上限（FQ上限）とは？：1人のユーザーに対して広告を表示する回数の上限のことです。

広告商品のアップデート - LINE Talk Head View -

LINE Talk Head View

LINE Talk Head Viewは、国内最大規模のリーチが見込める、LINEトーク面ファーストビューに掲載される広告サービスです。
短期で大量リーチを安価に獲得できるLINE Talk Head View 1Dayに加えて、柔軟なプランニングが可能なLINE Talk Head View（vimps購入型）をリリースします。

New!

1Day リーチ



- ✓ 1日で国内最大規模のリーチ力
- ✓ 抜群のリーチ単価
- ✓ 開始/終了時間指定 (任意)

Update!

vimps購入型



- ✓ 多彩なターゲティング
- ✓ 柔軟な配信期間設定
- ✓ 少額予算から配信可能

1 Day リーチ配信 3つの特長

LINE Talk Head View 1Dayでは、現行商品の特征はそのままにご利用いただきやすい広告仕様にアップデートいたします。



圧倒的なリーチ
6,000万

ビューアブルリーチ※

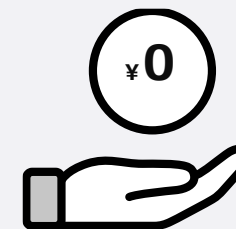
国内最大規模のリーチ

※ 1 Day オールリーチの場合
※ 7,500万メジャードリーチ



掲載時間
任意指定

デフォルト広告配信時間の変更
掲載開始/終了時間の指定（任意）



安価な
リーチ単価

抜群の
リーチコストパフォーマンス

掲載時間の仕様変更

デフォルトの広告掲載時間が0時～23時59分までとなりました。

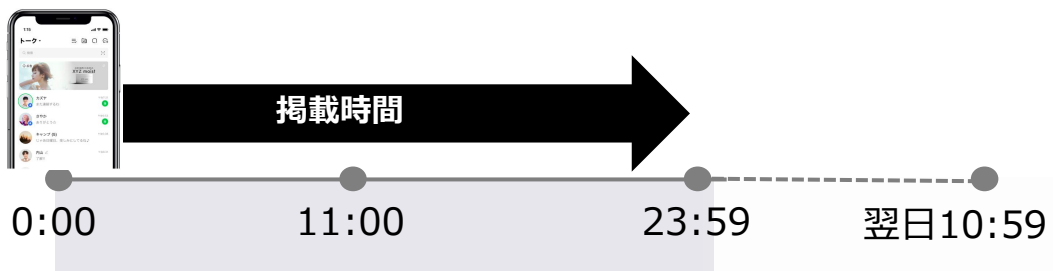
また、プロモーションにあわせて掲載開始時間と終了時間を設定可能になります。

広告掲載時間の変更

LINE広告（統合前）



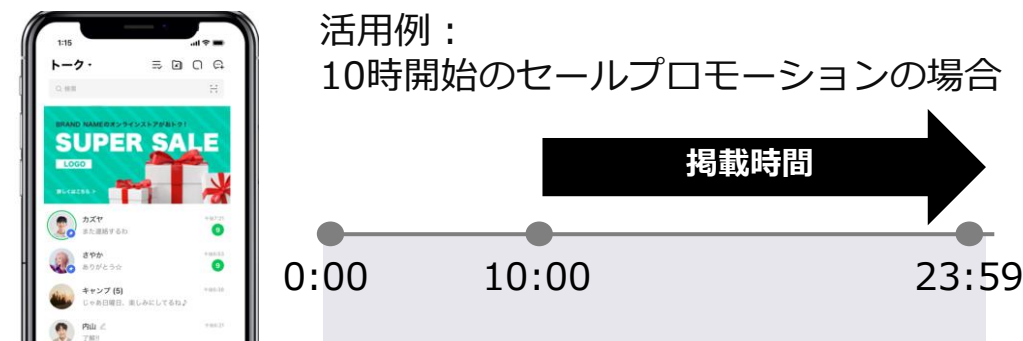
LINEヤフー広告 ディスプレイ広告（予約型）（統合後）



※LINE広告（統合前）の仕様では、予約日当日の11：00～翌日10：59までが掲載時間でしたが
LINEヤフー広告 ディスプレイ広告（予約型）（統合後）では、予約当日の0：00～23：59
までが掲載時間になります。

掲載開始/終了時間の指定

活用例：
10時開始のセールプロモーションの場合



※デフォルトの広告掲載時間は0：00～23：59までですが
広告管理ツールから任意で、掲載開始時間と掲載終了時間を指定して予約する
ことができます。また、予約日当日もツールから随時「停止」「再開」が可能です。
※ただし、これらの場合、想定配信数を満たせない可能性がございます。

LINE Talk Head View 1Day スペック

商品ラインアップに変更はございません。すべて1日掲載、FQ1配信の商品になります。

指標がメジャードリーチからビューアブルリーチに変更になりますが、vCPMは統合前と同等以上になる想定です。

Point

- ✓ 商品ラインアップに変更なし
- ✓ 全て1日掲載、FQ1商品
- ✓ 統合前と同等のvCPMの想定

統合後

商品	金額	vリーチ数	mリーチ数	想定vCPM
1Day オールリーチ	40,000,000	60,000,000	75,000,000	667円
1Day 3,000万リーチ	20,000,000	30,000,000	37,500,000	667円
1Day 1,400万リーチ	10,000,000	14,000,000	17,500,000	714円
1Day オールリーチ（男性）	25,000,000	28,000,000	35,000,000	893円
1Day オールリーチ（女性）	25,000,000	31,000,000	38,750,000	806円

統合前

商品	金額	vリーチ数	mリーチ数	想定vCPM
1Day All	40,000,000	52,000,000	65,000,000	769円
1Day Half	20,000,000	26,000,000	32,500,000	769円
1Day Lite	10,000,000	10,400,000	13,000,000	962円
1Day All 性別（男性）	25,000,000	24,000,000	30,000,000	1,042円
1Day All 性別（女性）	25,000,000	28,000,000	35,000,000	893円

※mリーチはメジャードインプレッションリーチ、vリーチはビューアブルインプレッションリーチの略称です。

vimps購入型配信 3つの特長

LINE Talk Head View（vimps購入型）ではプロモーションのターゲットに重点的にアプローチすることが可能です。
また、プロモーション期間や予算に応じたキャンペーン設定が可能です。

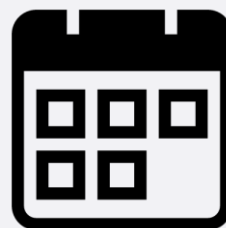


**ターゲティング
多彩な設定**

LINEやフーのデータを活用してターゲットを捉えることが可能（※）

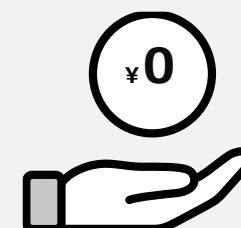
FQ上限設定によりリーチと広告接触頻度のプランニングが可能

※活用できるデータは順次拡大予定



**掲載期間
3日～31日**

プロモーション期間にあわせて自由に設定が可能



**最低出稿金額
500万円～**

プロモーション予算の規模にあわせて自由に配信金額を設定可能

LINE Talk Head View（vimps購入型）スペック

Talk Head View Custom(THVC)は3月末日をもってサービス提供を終了予定です。
 同様のニーズに対しお応えできる商品として、LINE Talk Head View（vimps購入型）をご用意しております。THVCに比べて配信優先度が高いため、計画的なマーケティングが可能です。

Point	統合後				
<div> <div>✓</div> <div>THVCは3月末で終了</div> </div> <div> <div>✓</div> <div>統合後もデモグラ、エリア、FQ等のターゲティングが可能</div> </div>	商品	配信手法	最低出稿金額	vCPM	ターゲティング
	LINE Talk Head View	vimps 購入型	5,000,000 (※1)	750 ～ 1,125円（上限）	デモグラ、オーディエンスリスト、 エリア、時間帯、 FQ、など

※1 エリア指定商品は都道府県50万円～、市区郡10万円～

ターゲティングについて

○がついているターゲティングはLINE Talk Head View (vimps購入型)で実施可能になります。

オーディエンスリスト (Yahoo! Audience Discovery)は対応時期を調整中のため、実施可否については担当営業までご確認ください。

共通オーディエンスの除外設定はスペシャル商品で対応していましたが、プラットフォーム統合後は商品にデフォルトで実施可能になります。

ターゲティング		統合後
性別	-	○
年齢	-	○
エリア	都道府県	○
	市区郡	○
オーディエンスリスト	共通オーディエンス（興味関心など）	○
	ヤフー提供	○
	Yahoo! Audience Discovery	○ ※1
時間帯	-	○ ※2
デバイス	ウェブ/アプリ	○ ※2
	OS	○ ※2
FQキャップ	-	○

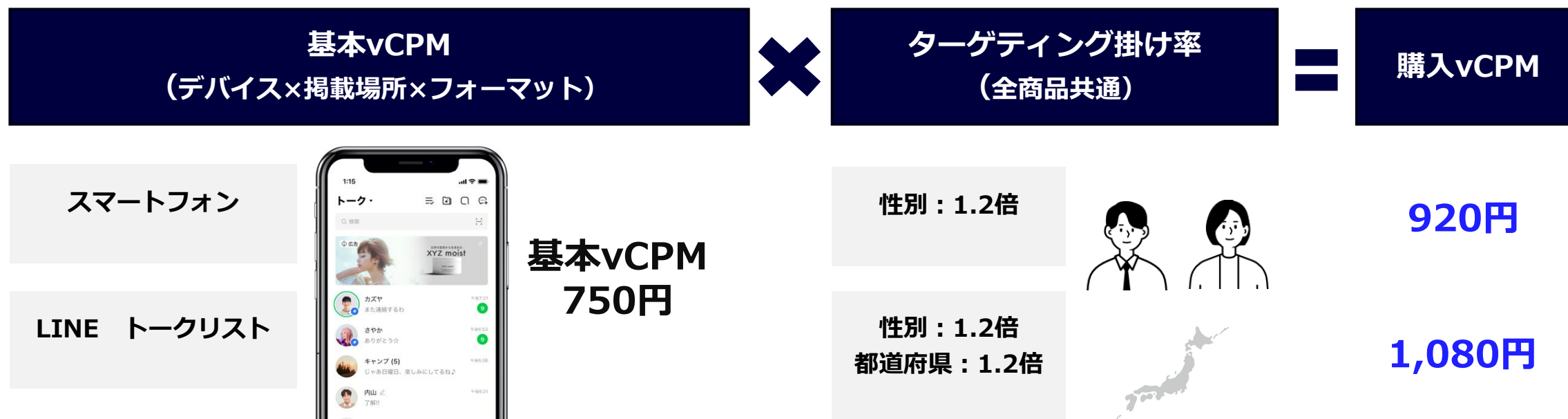
※ 商品によって実施できるターゲティングが異なるため、詳細はセールスシートをご確認ください。

※1 対応時期を調整中のため、実施可否については都度、担当営業までご確認ください。

※2 システム上は実施可能ですが、実施可否判断が入るため実施希望の場合は弊社営業担当までご連絡ください。

ターゲティング掛け率

予約型広告ではターゲティングを利用すると、vCPMにターゲティングに応じた掛け率がかかり単価が上昇します。
デバイス×掲載場所×フォーマットのパターンごとに基本vCPMを設定しており、
ターゲティング掛け率をかけあわせて購入vCPMを算出いたします。（※ターゲティングごとの掛け率は全商品共通）



購入vCPMには基本vCPMの**1.5倍の上限値**が設定されます。

ターゲティング掛け率をかけあわせた結果、小数点の端数が出た場合は、切り捨てて計算されます。

ターゲティング掛け率の変更点

2026年4月以降、ターゲティング掛け率が変更になります。
 また、かけあわせ上限が2倍から1.5倍に変更になります。※1

ターゲティング		統合前	統合後
デバイス (OS)		1.20	1.20
性別		1.20	1.20
年齢		1.20	1.20
エリア	都道府県	1.30	1.20
	市区郡	1.56	1.50

ターゲティング		統合前	統合後
オーディエンス リスト (配信)	共通オーディエンス (興味関心など)	1.80	1.50
	ヤフー提供	1.2~1.8	1.2~1.5
	Yahoo! Audience Discovery	2.00	1.50
オーディエンス リスト (除外)	共通オーディエンス (興味関心など)	1.20	1.10
	ヤフー提供	1.20	1.10
	Yahoo! Audience Discovery	1.20	1.10
時間帯		1.20	1.20
FQキャップ		2.00	1.00

※1 ブランドパネルなど、2026年3月に掲載開始し、4月に月をまたいで掲載するキャンペーンは、統合前のターゲティング掛け率と上限が適用されます。

LINE Talk Head View (vimps購入型) vCPM例

基本vCPM		×	ターゲティング掛け率		=	vCPM
	750円		デモグラ	性別：1.2倍		900円
				年齢：1.2倍		900円
				年齢：1.2倍 年齢：1.2倍		1,080円
			エリア	都道府県：1.2倍		900円
				市区群：1.5倍		1,125円
			オーディエンスリスト	興味関心：1.5倍		1,125円
			オーディエンスリスト × デモグラ	興味関心：1.5倍 性別：1.2倍		1,125円 ※1

オーディエンスリスト×デモグラの場合、750円×1.5×1.2=1,350円ですが、上限が1.5倍のため1,125円になります。

ターゲティング掛け率変更の他商品への影響

ターゲティング掛け率はLINEやフーディスプレー広告全商品共通のため、ブランドパネルなど他のディスプレイ広告（予約型）商品で使用する掛け率も変更になります。

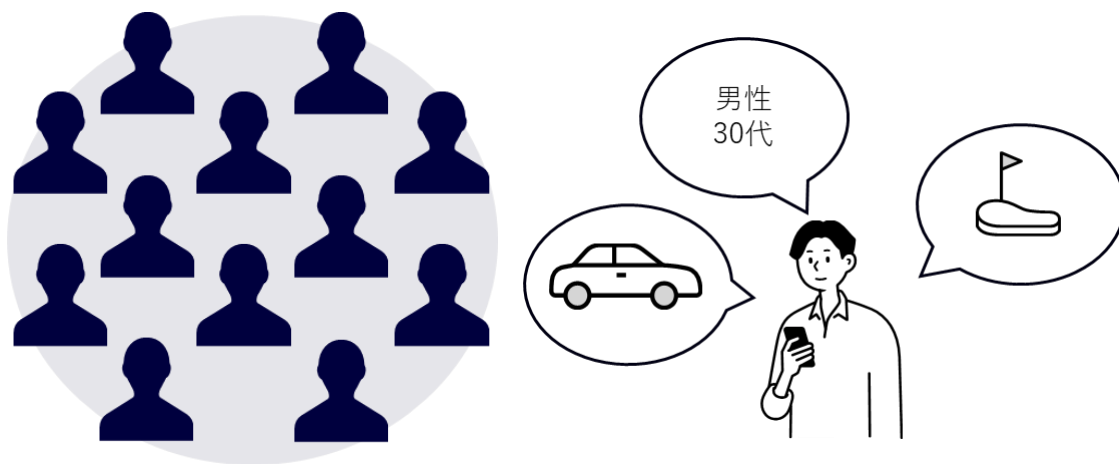
	基本vCPM	×	ターゲティング掛け率	=	購入vCPM
統合後 2026年4月～	基本vCPM 960円 		エリア 都道府県：1.2倍 市区郡：1.5倍 オーディエンス リスト 興味関心：1.5倍		1,152円 1,440円 1,440円
統合前 ～2026年3月	スマートフォン Yahoo! JAPAN トップページ		エリア 都道府県：1.3倍 市区郡：1.56倍 オーディエンス リスト 興味関心：1.8倍		1,248円 1,497円 1,728円

LINE Talk Head View(vimps購入型) ユースケース

LINEの国内最大級リーチとLINEヤフーが保有するデータを活かして、ターゲットリーチの獲得や認知の最大化に寄与します。

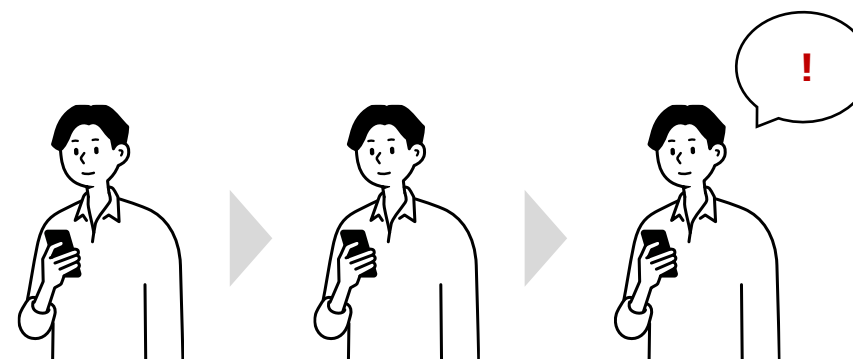
ターゲットリーチ最大化

LINEの国内最大級リーチとLINEヤフーの豊富なデータを活用して、ターゲットリーチ最大化に貢献します。



短期FQによる認知最大化

LINEの国内最大級リーチとサービスFQの高さを活用
短期集中でFQを重ねることによる刷り込み効果



ターゲットリーチ最大化（FQ上限1回指定）

LINEの国内最大級リーチを活用して、FQ上限設定を行い効率的なリーチ獲得が可能です。

全世代で高い利用率を有しているため、他媒体で獲得しづらいターゲットへのリーチ獲得に期待ができます。

配信例 20～30代女性 FQ上限1回



LINE Talk Head View (vimps購入型)

配信金額：500万円

配信vimps：4,629,630vimps

FQ上限設定：1回

想定リーチ数：462万リーチ

リーチ単価：1.08円

FQ回数：1回



20～30代女性



ターゲットリーチ最大化（ブランドパネルとのクロスユース）

LINEの国内最大級リーチとLINEヤフーの豊富なデータを活用して、ターゲットリーチを最大化することが可能です。
ブランドパネルでは獲得できないリーチを獲得することができ、クロスユースすることでインクリメンタルリーチを最大化できます。

配信例 男性 & 海外旅行（興味関心）



LINE Talk Head View (vimps購入型)

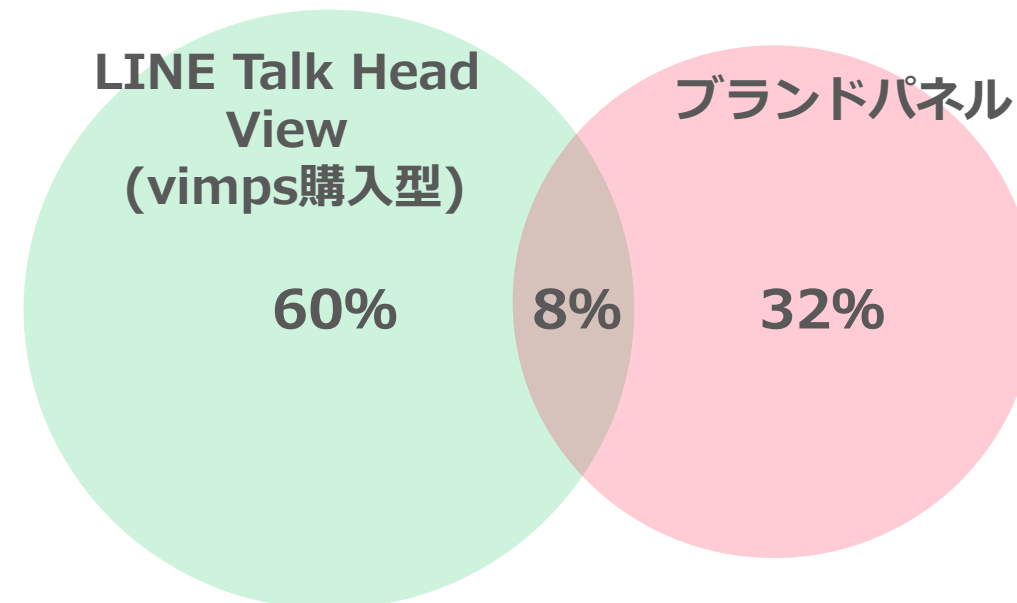
配信金額：500万円
配信vimps：4,444,445vimps
想定リーチ数：170万リーチ



ブランドパネル

配信金額：500万円
配信vimps：3,472,223vimps
想定リーチ数：100万リーチ

想定インクリメンタルリーチ



想定リーチ数：250万リーチ

ターゲットリーチ最大化（ローカルのプロモーション）

LINEの国内最大級リーチを活用することで、商圈が限定されているローカル向けのプロモーションにおいても高いリーチカバレッジを実現することができます。都道府県指定は50万円、市区郡指定は10万円から掲載可能なため小口予算から活用いただけます。

配信例 エリア指定（埼玉県所沢市）



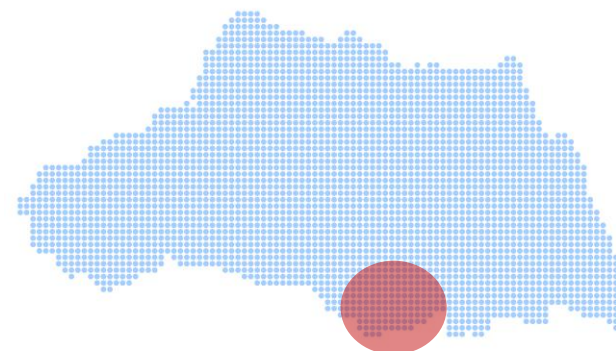
LINE Talk Head View (vimps購入型)

配信金額：50万円

配信vimps：444,445vimps

想定リーチ数：23.8万リーチ

該当エリアでのリーチカバレッジ



埼玉県所沢市人口：34.2万人
獲得リーチ：23.8万リーチ

リーチ率：約70%

短期FQによる認知最大化

LINEは圧倒的なユーザー利用頻度を誇っているため、短期間でターゲットリーチを獲得しつつフリークエンシーを重ねることが可能です。短期間でフリークエンシーを重ねることで、刷り込み効果によるブランド認知獲得に期待ができます。

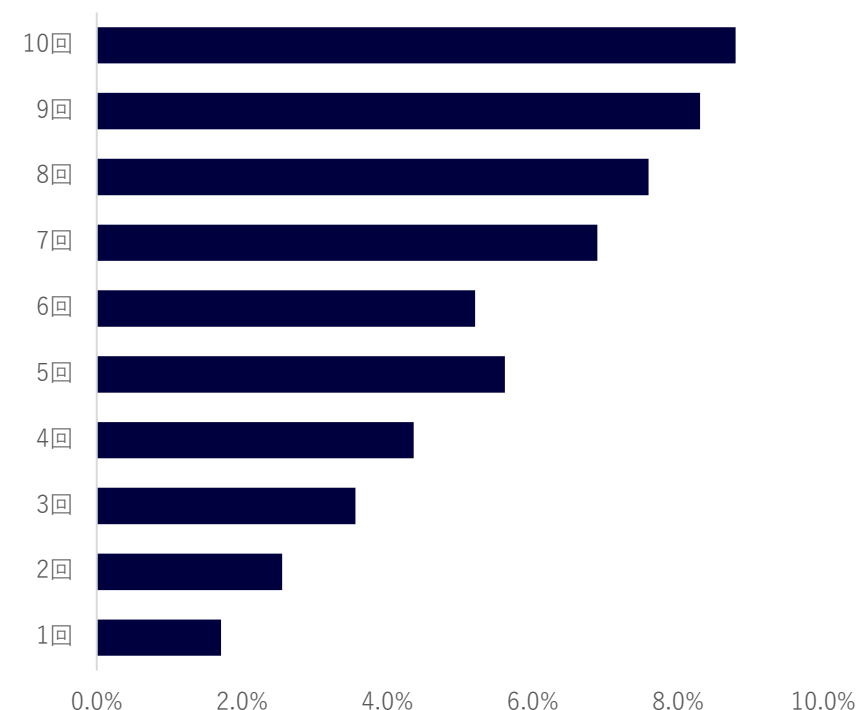
配信例 20代×女性&レディースコスメ関心



LINE Talk Head View (vimps購入型)

配信期間：3日
 配信金額：500万円
 配信vimps：4,444,445vimps
 想定リーチ数：108万リーチ
 想定平均FQ数：4.0回

※参考 FQ別の期待認知リフト効果



※LINEヤフー調べ
 ディスプレイ広告 ブランド認知リフトの平均値（2024-2025年）

マスリーチ獲得×コアターゲットの認知最大化

LINE Talk Head View 1Day (オールリーチ)とLINE Talk Head View (vimps購入型)をクロスユースすることで、マスリーチを最大獲得した上でコアターゲットへのFQを高めることができ、認知効果の最大化に期待ができます。

配信例 1Day オールリーチ × vimps購入型（20代×女性&レディースコスメ関心）



LINE Talk Head View 1Day (オールリーチ)

配信金額：4,000万円
 配信vimps：60,000,000vimps
 想定リーチ数：6,000万リーチ
 想定平均FQ数：1回



LINE Talk Head View (vimps購入型)

配信金額：500万円
 配信vimps：4,444,445vimps
 想定リーチ数：108万リーチ
 想定平均FQ数：4.0回

LINE Talk Head View (オールリーチ)
 6,000万リーチ/FQ1回

LINE Talk Head View (vimps購入型)
 コアターゲット 108万リーチ/FQ5回

広告商品のアップデート

- LINE Talk Head View Premium -

LINE Talk Head View Premium

LINE Talk Head View Premiumは、トーク面でダイナミックなアニメーション演出を圧倒的な没入感で体験できる広告フォーマットです。従来のLINE Talk Head Viewに加え、vimps購入型でもご利用いただけるようになります。マーケティングターゲットに対し、FQ上限を設定したうえで展開できるため、より広告認知効果を向上させることができます。

LINE Talk Head View Premium



LINE Talk Head View Premium 1 Day

- ✓ 1日で最大6,000万ビューアブルリーチ
- ✓ 安価なリーチ単価

New!

LINE Talk Head View Premium (vimps購入型)

- ✓ 多彩なターゲティング
- ✓ 柔軟な配信期間設定

LINE Talk Head View Premium

1Day商品に加え、vimps購入型商品も対象になり、期間配信やターゲティングが実施可能になり、より柔軟な配信が可能になります。
制作プランもシンプル化し、2,000万円以上のご出稿を条件に制作費を出稿額に内包する形とします。

Point

- ✓ 対象商品にvimps購入型も追加
- ✓ 制作プランのシンプル化
- ✓ 制作費は出稿金額（2,000万円～）に含む

対象商品	金額	制作プラン	制作	制作費
LINE Talk Head View Premium <ul style="list-style-type: none"> ・ 1Day オールリーチ ・ 1Day オールリーチ(性別) ・ 1Day 3,000万リーチ ・ 通期/vimps購入型 	2,000万円～	通常版 ライト版	LINEヤフー 代理店 LINEヤフー	出稿金額 (2,000万円～) に含む

広告商品のアップデート - LINE NEWS TOP AD -

LINE NEWS TOP AD

掲載場所がタブ上に変更（予定）となり、新規でvimps購入型商品を追加してリニューアルリリース予定となります。

統合前



統合後



アップデート

- ✓ 掲載位置がタブ上に変更
- ✓ イベント枠連携対応
- ✓ vimps購入型商品の追加(時期未定)
※4月時点では1Day商品をリリース予定

※詳細スペックは2026年2月頃にご案内予定

LINEヤフー広告 ディスプレイ広告（予約型） LINE NEWS TOP ADのアップデート内容

ご利用いただきやすいラインナップへとアップデートいたします。（正式リリースは2月予定）

- ・ LINE広告（統合前）と比較し、掲載位置が上部へ変更となるため、視認性の高い広告掲載が可能に。
- ・ 柔軟なターゲティングが可能になるため、効率的なアプローチが可能になります！

※2



LINE広告（統合前）

LINEヤフー広告 ディスプレイ広告（予約型）（統合後）

1日リーチ最大化

- LINE NEWS TOP AD (All) FQ1
- LINE NEWS TOP AD (Half) FQ1
- LINE NEWS TOP AD (Lite) FQ1

1日リーチ

- LINE NEWS TOP AD 1Day FQ1

Update !

vimps購入型※1

- 通期（5日～31日）の指定配信
- ターゲティング可能に

New!

vimps購入型※1 時間帯ジャック

- 1時間単位で希望時間に指定配信

New!

※1 ビューアブルインプレッション購入型（vimps購入型）とは？：商品に設定された最低購入価格以上で、在庫数に対してビューアブルインプレッション（vimps）数・通期予算・リーチ数を自由に設定して購入する形式です。

※2 UIイメージは変更になることがあります。

広告仕様変更による アップデート

Talk Head View仕様変更点まとめ

	LINE広告（統合前）	LINEヤフー広告 ディスプレイ広告（予約型）（統合後）
発注/予約	LBPMの発注フォームより6営業日前17時までに発注	広告管理ツールで2営業日前までに発注
仮押さえ	5営業日仮押さえ可能 (キャンセル待ちがない場合は+2営業日)	なし
キャンセル待ち	仮押さえがキャンセルになった場合 繰り上げで仮押さえ可能	なし
入稿締め切り	一部業種を除き4営業日前17:00までに入稿 ※対象外は薬機・医療系の商材	4営業日前23:59までに入稿 ※2営業日前まで押し込み入稿が可能（審査広告数の制限あり）
入稿本数	1本/キャンペーン	最大200本/キャンペーン
キャンセル	有償（満額請求）	同額、同商品で代替キャンペーンがある場合は無償 ※詳細注意事項は追ってご連絡
掲載中断/停止	弊社営業に依頼 掲載再開不可	広告管理ツールからその場で掲載中断、掲載再開が可能
掲載時間	11時00分～翌日10時59分固定	0時～23時59分 (任意で掲載開始時間と終了時間の予約が可能)
広告フォーマット	Auto play video / Static banner / Expand video	動画 640*360(現行仕様のAuto play videoと同等) / 画像 640*360（現行仕様のStatic bannerと同等）
レポート	掲載終了後4時間程度でダウンロードが可能	ほぼリアルタイムで配信状況の確認が可能 ADごとのパフォーマンスレポートが可能
購入タイプ	1 Day配信	1Day配信 / vimps購入型配信
広告掲載基準	Talk Head View独自の広告掲載基準	LINEヤフー統一の広告掲載基準に変更予定

プラットフォーム統合による 注意点

Talk Head Viewプラットフォーム統合による変更点

請求関連：基本的に現在のYahoo!広告ディスプレイ広告（予約型）の仕様へ変更となります。

		LINE広告（統合前）	LINEヤフー広告 ディスプレイ広告（予約型）（統合後）
アカウントの支払い方式		後払い方式 （請求書払いのみ可/クレジットカード払い不可）	前金取引（前払い方式）/売掛取引（後払い方式）
請求 タイミング	前金取引	—	予約型キャンペーン作成完了時に一括差し引き
	売掛取引	掲載終了月に請求 例） ・掲載期間：1/1～2/9（40日間） ・金額：1,000万円 ・請求：2月	予約された総額を掲載期間の日割りで請求 例） ・掲載期間：1/1～2/9（40日間） ・金額：1,000万円 ・請求：1月（31日間）：775万円 2月（9日間）：225万円
	請求書発行	月末締め、翌月月初4営業日前後目安	月末締め、翌月月初7営業日前後目安
キャンセルルール		以下の場合、キャンセル料が発生します。 ・発注済み受領前：発注期日後 ・発注済み受領後：発注期日前・後	キャンペーン作成（予約）後、3営業日まではキャンセル料は発生しません。 3営業日より後のキャンセル、または掲載開始日以降のキャンセルはキャンセル料が発生します。 詳細は 「キャンセルについて」 をご確認ください
請求書・ 明細発行	発行	UIダウンロード	メール送付
	明細確認	—	「全アカウントの月次利用明細を確認する」 をご確認ください。

Talk Head Viewプラットフォーム統合による変更点

入稿フロー：基本的に現在のYahoo!広告ディスプレイ広告（予約型）の仕様へ変更となります。

		LINEやフー広告 ディスプレイ広告（予約型）（統合後）
入稿について		<p>以下ヘルプページより操作手順ご確認ください。</p> <p>予約型のキャンペーンを作成する（予約する）</p> <p>広告を作成する（予約型専用広告）</p>
入稿規定	Talk Head View / Talk Head View 動画	<p>以下ヘルプページより入稿規定ご確認ください。</p> <p>https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000056391?language=ja</p>
	Talk Head View Premium	<p>以下ヘルプページより入稿規定ご確認ください。</p> <p>https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000056392?language=ja</p>

計測指標の変更

計測指標がインプレッションからビューアブルインプレッションになります。



ビューアブルインプレッションとは？

インターネットユーザーの視認領域に広告が表示された際のインプレッションです。

認範囲に表示されたとみなされるのは、**広告の50%以上の範囲が1秒以上連続して表示された**場合です。

管理画面上で以下項目名で表示されます。統合後もインプレッション数は確認可能です。

統合後

- ・ビューアブルインプレッション数
- ・インプレッション数

統合前

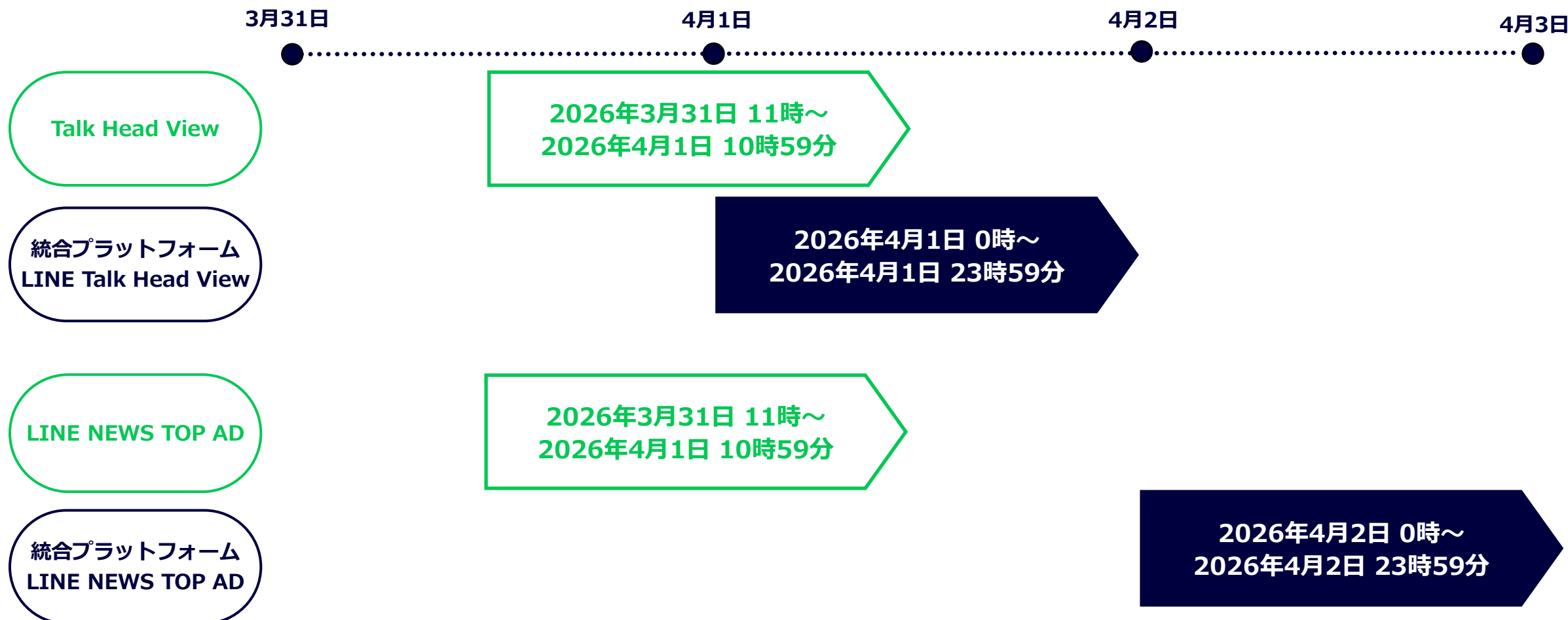
- ・インプレッション数

ビューアブルインプレッションに関する詳細は以下ヘルプをご確認ください。
<https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044834?language=ja>

統合前後の配信について

Talk Head Viewは2026年3月31日と4月1日の2つの掲載期間が重なります。

NEWS TOP ADは4月1日は販売せず、4月2日から掲載可能となります。



ブランド効果測定

ブランド効果測定

ブランドリフト調査

広告接触の有無でユーザーを分類抽出し、それぞれのユーザーに対してブランドリフト調査が実施できます。該当広告への接触者と非接触者に対し、ブランド認知度などを聴取することで、広告効果を把握しその後のマーケティング活動に活かすことができます。

サーチリフト調査

広告を配信することで、検索アクションへの影響を可視化するための調査です。
サーチ数がどれくらい伸びたのかをレポートするサービスを現在検討中です。

※付帯条件やレポート内容、加えてサービス提供開始時期に関しては現在検討中です。詳細については2025年度内のご案内予定です。

ブランドリフト調査

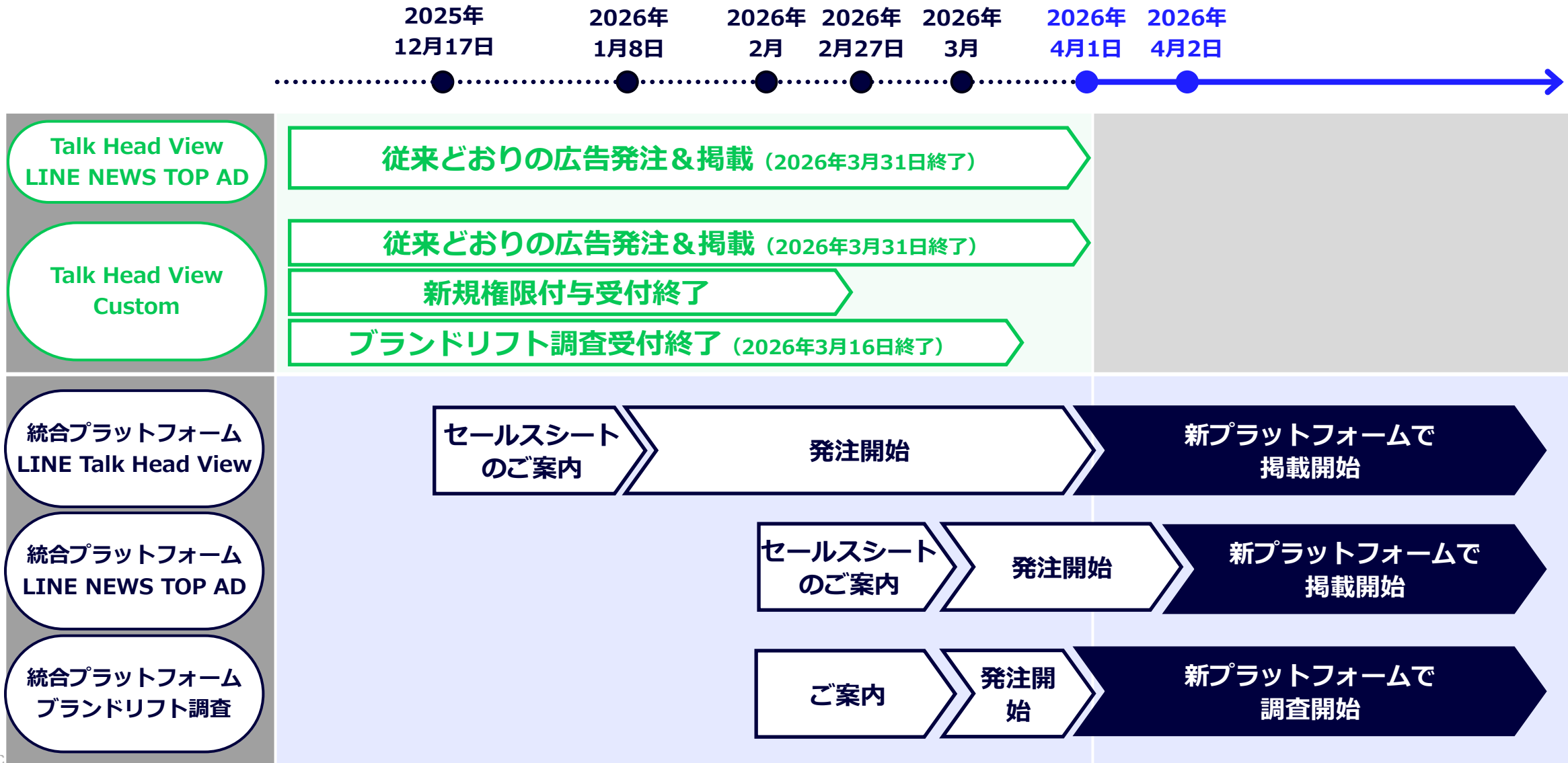
出稿金額に応じて2種類の調査プランをご用意しました。500万円以上の出稿を条件に調査が可能です。調査費用は出稿金額に内包されます。

別途所定の申込フォームでの発注が必要になります。

Point	対象商品	出稿金額	内容
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 出稿金額に応じた2種類の調査プラン ✓ 調査費は出稿金額（500万円～）に含む ✓ 別途所定の申込フォームで発注が必要 	LINE NEWS TOP AD LINE Talk Head View (vimps購入型)	500万円～	設問3問
	LINE NEWS TOP AD LINE Talk Head View (1Day/vimps購入型)	1,000万円～	設問5問
	LINE Talk Head View Premium (1Day/vimps購入型)	2,000万円～	

スケジュール

今後のスケジュール



広告主・代理店限定

LINEヤフー